



28 de junio de 2019

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, da por recibido el primer reporte del Proyecto de Investigación N-455 titulado "Revitalización del espacio socio-urbano. Un caso de estudio: La UAM Azcapotzalco y su entorno en la rehabilitación de la colonia Nueva Rosario a través del Diseño Participativo y la implementación de las TIC's", la responsable es la Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla que presenta el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Mtra. Alda Zizumbo Alamilla, Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade y Mtra. Silvia Gabriela García Martínez.

**Atentamente
Casa abierta al tiempo**



Mtro. Salvador Ulises Islas Bajas
Coordinador de la Comisión

11/6/19
M

Ciudad de México, a 10 de junio del 2019
JDIC.042.19

Dr. Marco V. Ferruzca Navarro
Presidente del Consejo Divisional de CyAD
Unidad Azcapotzalco
PRESENTE

Por medio de la presente, le solicito sirva girar sus apreciables instrucciones para turnar a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación; así como proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de las áreas de investigación para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente el primer reporte de investigación del Proyecto N-455 "Revitalización del espacio socio-urbano. Un caso de estudio: La UAM Azcapotzalco y su entorno en la rehabilitación de la colonia Nueva Rosario a través del Diseño Participativo y la implementación de las TIC's"* que presenta la **Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla** profesora adscrita al Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, para que de ser el caso, sea aprobado en la próxima sesión del H. Consejo Divisional.

De conformidad con los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos la operación de los cursos de actualización y diplomados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, se anexan los oficios correspondientes, el reporte impreso y un CD con copia de los productos de trabajo relacionados con el citado proyecto.

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
"Casa Abierta al Tiempo"

D.C.G. Dulce María Castro Val
Jefa del Departamento de Investigación
y Conocimiento del Diseño



CyAD 24-
JUN 11 19 12:32

Azcapotzalco a 30 de mayo de 2019

DCG. Dulce María Castro Val
Jefa del Departamento
Presente

Por este medio, le solicito atentamente turne al Consejo Divisional el 1º reporte que presenta la Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla respecto al proyecto:


N-445 Revitalización del espacio socio-urbano.

Un caso de estudio: La UAM Azcapotzalco y su entorno en la rehabilitación de la colonia Nueva Rosario a través del Diseño Participativo e implementación de las TICs

Para tal efecto, se adjuntan el oficio de solicitud y escrito del reporte de la Mtra. Alamilla, así como el CD con copia de los productos de trabajo correspondientes.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente,


Mtra. Ma. Itzel Sainz González
Responsable del Grupo de Investigación
Diseño e Interacción Tecnológica

c.c.p. Expediente GIDIT
Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla



Ciudad de México a 27 de mayo de 2019

Dra. María Itzel Sainz González
Encargada del Grupo de Investigación
Diseño e Interacción tecnológica.

Presente

Por medio de la presente hago llegar a usted el documento solicitado según los lineamientos para la investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño según el numeral 3.1.4.1, para ser turnado al Consejo Divisional. **Reporte del proyecto # N-445 "Revitalización del espacio socio-urbano. Un caso de estudio: La UAM Azcapotzalco y su entorno en la rehabilitación de la colonia Nueva Rosario a través del Diseño Participativo e implementación de las TIC."**

Se anexa disco incluyendo los archivos electrónicos del producto de trabajo de esta investigación conforme al avance de la investigación con base en el plan de trabajo original (numeral 3).

Sin más por el momento reciba un cordial saludo, agradeciendo su atención.

Atentamente
Casa Abierta al Tiempo

Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla
Profa.-Investigadora Departamento de Investigación

Según los lineamientos para la investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño en el punto 3. Del Seguimiento de los proyectos en el numeral 3.1.4.1 establece que:

“Para efecto de estos lineamientos, se entiende por reporte de investigación el documento o la documentación que informa sobre el proceso de avance de la investigación, sus fases y sus resultados, así mismo deberá contener como mínimo los siguientes aspectos:

1. Resumen de la propuesta o planteamiento general del proyecto
2. Objetivos
3. Avance de la investigación con base en el plan de trabajo original
4. Desarrollo o estado de avance, el cual deberá referirse también en términos porcentuales
5. Conclusiones parciales y/o finales

A fin de garantizar el correcto seguimiento de la investigación, el responsable deberá presentar cuando menos un reporte de investigación por año.”

1. Resumen de la propuesta o planteamiento general del proyecto

En el año 2012 se presentó una propuesta de mejoramiento urbano en el camellón ubicado en Av. Ferrocarriles Nacionales entre la calle de Saigón y Anohi desarrollado como proyecto de servicio social. La petición para la realización de este proyecto fue hecha por algunos residentes de la Colonia Nueva Rosario, ante la necesidad de resolver algunas problemáticas como inseguridad y violencia generada por la delincuencia y otras problemáticas presentadas por la falta de una organización vecinal. Esta iniciativa pretendía atender integralmente estas problemáticas con el desarrollo de un proyecto para brindar soluciones de diseño en el ámbito social, urbano, arquitectónico, entre otros acordes a las necesidades específicas de la comunidad aledaña a la UAM Azcapotzalco. La propuesta de diseño urbano y arquitectónico fue acogida por autoridades de la Ciudad de México (antes Distrito Federal) para ser implementada con recursos del “Programa de Mejoramiento Barrial”. Sin embargo el proyecto no fue aceptado por la mayoría de los vecinos de la misma Colonia, por lo tanto el proyecto no se implementó.

Ante esta experiencia se buscaron estrategias para continuar desarrollando propuestas que atendieran y brindaran soluciones a las problemáticas antes mencionadas. Se pretende brindar soluciones de diseño en el ámbito social urbano, arquitectónico, de comunicación y todas las necesarias abordando metodologías que incluyan la participación de la comunidad.

En octubre de 2016 se invitó a miembros del Consejo Promotor de Innovación y Diseño, DISEN Jalisco, quienes impartieron un taller a la comunidad universitaria, vecinos del entorno a la Unidad Azcapotzalco de la UAM y autoridades de la Delegación Azcapotzalco. El objetivo del taller fue descubrir nuevas oportunidades y realizar nuevas conexiones que favorecieran la implementación de valores humanos. Además de detonar la innovación social, con visión multiperspectiva para el desarrollo de nuevos proyectos. Este taller se estructuró con sistemas centrados en las personas,

diseñando propuestas de valor para condiciones futuras ideales. Utilizando la metodología Innovación y Design thinking para la generación de valor. Los alcances, fueron la creación de escenarios futuros ideales, estrategias para implementación del cambio, factores, atributos y beneficios concretos necesarios. Crear empatía entre las personas involucradas, así como, detonar situaciones de colaboración y co-creación.

Este ejercicio fue solo el inicio de una serie de acciones que se están ejecutando para generar un ambiente seguro, sano e incluyente, lo cual se debe trabajar en junto con autoridades, sector productivo, comunidad UAM y vecinos.

Con este proyecto de investigación se pretende:

Incidir en el entorno próximo de UAM Azc en el rescate de los espacios públicos con el impulso de generar un nuevo proyecto de corredores de desarrollo y equipamiento social en el marco de una zona industrial; con el fin de favorecer una mejor calidad de vida de las personas y sus comunidades.

Diseñar una herramienta de difusión, comunicación y participación vecinal con el uso de las TIC's para el desarrollo del proyecto y muestra de los resultados y avances del proyecto, además de modelos tridimensionales virtuales para mostrar las propuestas de rehabilitación.

Gestionar las propuestas de revitalización social urbana para ser consideradas en los programas sociales ofrecidos por los gobiernos, principalmente el Programa de Mejoramiento Barrial y Comunitario ofrecido por el Gobierno de la Ciudad de México.

Generar un modelo para el desarrollo de talleres de participación ciudadana, donde los vecinos se involucren y vinculen en la planeación de la agenda de trabajo y las decisiones de las propuestas de revitalización.

Promover el servicio social entendido como la vinculación con el entorno que apunta a fortalecer y materializar en sus políticas de trabajo, la responsabilidad de la universidad como actor social.

2. Objetivos

Generales:

1. Incidir en la revitalización y mejoramiento de las condiciones del espacio socio urbano, del entorno próximo a la UAM Azcapotzalco a través del diseño participativo y utilización de las TIC's.
2. Integrar una propuesta para el proceso y programas de aprendizaje, sirviendo en contextos comunitarios, que apunten a una formación de responsabilidad social.

Específicos:

- 1.1 Construir propuestas de intervención-participativa, para la definición de nuevos corredores de desarrollo y equipamiento social que considere la integración de la

comunidad. Dotar equipamiento social, que consideren la integración de la comunidad.

1.2 Desarrollar nuevas propuestas de mejoramiento en el espacio público para brindar algunas condiciones de progreso y seguridad a sus habitantes para construir una serie de condiciones que permitan en la zona desarrollar actividades económicas, culturales, de recreación, inclusión y movilidad.

1.3 Promover la utilización de herramientas tecnológica y digitales en el desarrollo del proyecto para la difusión, comunicación e implementación del mismo.

2.1 Desarrollar una metodología para integrar el servicio social en los programas de aprendizaje, vinculados a la docencia e investigación. Interviniendo de forma activa y comprometida para la solución de necesidades concretas en escenarios reales del entorno comunitario.

2.2 Enfrentar a los alumnos a casos reales con el fin de que tengan una visión crítica a partir de las experiencias en la vida real para obtener habilidades de mayor competencia profesional y la solución de problemas de mayor complejidad.

2.3 Generar condiciones para el desarrollo de aprendizaje incorporando a los alumnos en escenarios reales con el fin de formarlos con una visión crítica para obtener habilidades de mayor competencia profesional y capacidad de solucionar problemas de mayor complejidad y significado.

2.4 Promover la innovación educativa y basada en el compromiso social, educación multicultural, a la atención en escenarios de inclusión en una enseñanza orientada a la participación comunitaria.

3. Avance de la investigación con base en el plan de trabajo original

Actividades	Avance	Fecha y trimestre
En la fase 1 y 2 se abordará: 1. Elaboración de archivo documental y gráfico. 2. Levantamientos y actualización de cartografía, planos topográficos, elementos urbanos y vegetales. 3. Diagnóstico 4. Realización de talleres de participación ciudadana con vecinos del entorno a la UAM Azc.	1. 90%. Anexo 1 2. 100%. Anexo 2 3. 100%. Anexo 3 4. 100%. Anexo 4	18-I
En la fase 3 se abordará: 1. Desarrollo de anteproyecto del camellón ubicado en Av. Ferrocarriles Nacionales entre Av. de las Culturas y Av. de los Ángeles y fachadas en la Colonia Nueva Rosario 2. Elaboración de estrategias de mejora en la imagen urbana y revitalización económica de la Colonia Nueva Rosario. 3. Diseño e implementación de página electrónica y otras herramientas TIC.	1. 100%. Anexo 5 2. 60%. Anexo 6 3. 40%. Anexo 7	18-P 18-O a 19-O 18-O a 19-O
En la fase 4 se abordará: 1. El desarrollo del proyecto	1. 40%. Anexo 8	18-P

<p>ejecutivo del proyecto de rehabilitación del camellón ubicado en Av. Ferrocarriles Nacionales entre Av. de las Culturas y Av. de los Ángeles.</p> <p>2. Gestión del proyecto de rehabilitación del camellón ubicado en Av. Ferrocarriles Nacionales entre Av. de las Culturas y Av. de los Ángeles para la obtención de recursos del sector privado.</p> <p>3. Participar en el Programa de Mejoramiento Barrial y Comunitario 2018, del Gobierno de la Ciudad de México con el fin de obtener recursos para la realización del proyecto de rehabilitación del camellón.</p> <p>4. Implementación de las estrategias para la revitalización económica de la Colonia Nueva Rosario, como la organización de talleres de emprendimiento, entre otros.</p>	<p>2. 100%. Anexo 9</p> <p>3. 40%. Anexo 10</p> <p>4. 0%.</p>	<p>18-P y 18-O</p> <p>18-P</p> <p>18- O a 19-O</p>
<p>En la fase 5 se abordará:</p> <p>1. En caso de obtener el recurso del Programa de Mejoramiento Barrial y Comunitario, se realizará la construcción del proyecto de rehabilitación del camellón ubicado en Av. Ferrocarriles Nacionales entre Av. de las Culturas y Av. de los Ángeles, en el 2019.</p> <p>2. Implementación de las estrategias de mejora de la imagen urbana en toda la colonia.</p>	<p>1. 100% primera parte Anexo 11</p> <p>2. 30%. Anexo 12</p>	<p>Inicio de construcción del proyecto rehabilitación del camellón 19-I</p> <p>19-I a 19-O</p>
<p>Elaboración de Memorias del proyecto</p>	<p>Diciembre del 2019</p>	<p>19-O</p>

4. Desarrollo o estado de avance, el cual deberá referirse también en términos porcentuales.

Ese proyecto en general lleva un avance del 60%. Sin embargo la construcción de los proyectos urbanos dependerá de los programas sociales propuestos por los gobiernos. En este momento el programa Comunitario de Mejoramiento Barrial no ha emitido la convocatoria hasta nuevo aviso.

5. Conclusiones parciales

Deben incluirse en las Unidades de Enseñanza Aprendizaje de las licenciaturas de la División de CyAD y en los proyectos de investigación, así como en los proyectos de servicio social, temáticas que aborden la atención y solución a las problemáticas que aquejan nuestro entorno. Estas deben estar planteadas institucionalmente con los vecinos del entorno. Es necesario potencializar nuestros recursos, tanto humanos como materiales en la atención de los problemas prioritarios nacionales.

Es urgente hacer conciencia y revalorar el trabajo social, enfocarnos para que los trabajos y resultados de académicos y alumnos tengan un mayor impacto en el entorno inmediato.

La convivencia cotidiana y la interacción con nuestros vecinos es muy importante para tener una buena comunicación, lo que permite cumplir con objetivos y metas en común y fomenta el compromiso entre las partes involucradas. De esta manera se puede lograr transformar el entorno para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

AV. AKAN

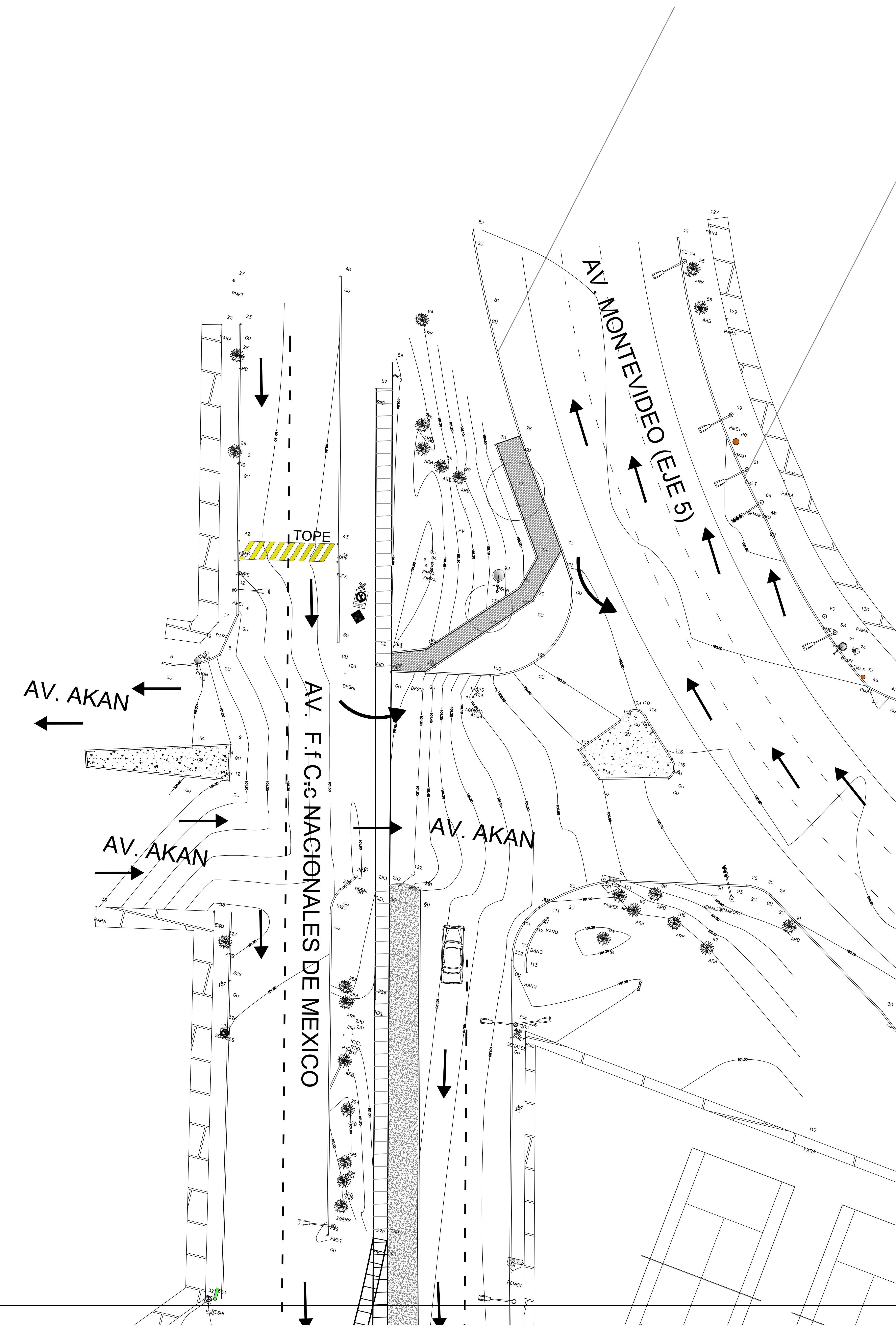
AV. AKAN

AV. AKAN

AV. MONTEVIDEO (EJE 5)

AV. F.C.C. NACIONALES DE MEXICO

TOPE

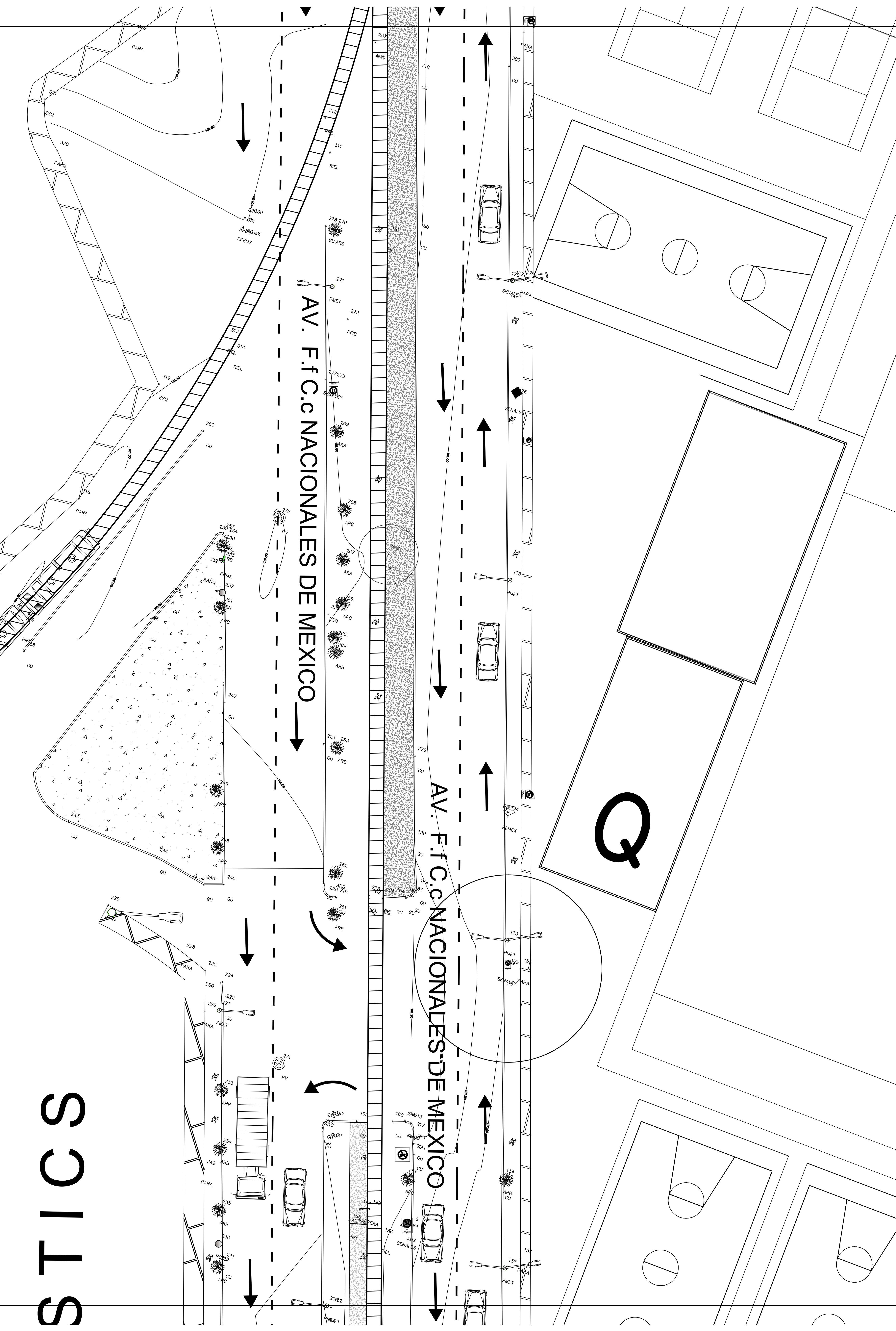


SCISS

AV. F.F.C.NACIONALES DE MEXICO

AV. F.F.C.NACIONALES DE MEXICO

Q



DISEÑO SOCIAL,
INNOVACIÓN URBANA Y
ESCENARIOS FUTUROS
PROYECTO
NUEVO ROSARIO AZCAPOTZALCO

PROBLEMÁTICAS Y ÁREAS DE POSIBLE IMPACTO



“El futuro no es un regalo, es una conquista”

- Robert Kennedy

**CHANGE CONSULTING © 2017 DERECHOS RESERVADOS
CONFIDENCIAL**

Este documento contiene información confidencial que es propiedad de ChangeCreatividadAlfa® (Change Consulting).

La posesión, reproducción, transmisión y/o divulgación del presente material así como fragmentos de su contenido está prohibido y su violación representa un delito penal.

Guadalajara, México © Copyright 2017

CONSULTORES EN INNOVACIÓN Y DISEÑO DE FUTUROS



CONTENIDOS DEL PRESENTE DOCUMENTO

A decorative horizontal line composed of several short, overlapping segments in various colors including purple, blue, yellow, red, and green.

- 01 Change Consulting
- 02 Propuesta de valor Change Consulting
- 03 Proyecto Nueva Rosario Azcapotzalco
- 04 El proceso y metodología
- 05 Insights (Hallazgos y principales revelaciones)
- 06 Ejes estratégicos
 - 07 Eje 1 | Comunicación
 - 08 Eje 2 | Infraestructura
 - 09 Eje 3 | Seguridad
 - 10 Eje 4 | Micro economía
 - 11 Eje 5 | Recreación
- 12 Escenario distópico
- 13 Escenario utópico
- 14 Actividades clave
- 15 Plan de acción inicial (corto plazo)
- 16 Sugerencias



HUMAN CENTERED DESIGN



01 // CHANGE CONSULTING

NUESTRO TRABAJO

Change Consulting existe para redefinir el valor de empresas y organizaciones. Generamos competitividad, crecimiento y certidumbre para la evolución natural de las organizaciones.

Trabajamos día a día para llegar a ser referentes del progreso de América Latina y detonadores de nuevo valor que impulse nuestro país.

Después de muchos años de experimentación y aprendizajes, sabemos ahora que la competitividad en el siglo 21 se basa en modelos de innovación centrada en las personas, donde el valor se hace evidente únicamente a través del diseño. Del diseño sistémico, estratégico y cercano.

Vivimos en la época más fascinante de la historia y una característica del entorno actual son los factores intangibles, de ahí la necesidad de anticipar condiciones y rediseñar paradigmas.

Sabemos que el contexto global demanda entender las emociones, motivaciones, impulsos y estímulos que determinan la toma de decisiones y que para lograrlo se requiere un equipo multi perspectiva, Change Consulting está diseñado para ello.

Formamos parte de una nueva generación de líderes que México y Latinoamérica necesitan, personas que inspiramos a mejorar y que además de tener formación en negocios, diseño e innovación, vivimos de forma natural la sensibilidad y empatía necesaria para poder reimaginar el futuro, nuestro futuro.



02 // NUESTRAS PROPUESTAS DE VALOR

En conjunto, encontraremos las respuestas y mejores estrategias para entender y enfrentar la incertidumbre que el mercado nos presenta. Nuestro trabajo se basa principalmente en 2 procesos complementarios, primero encontrar las problemáticas y áreas de oportunidad y segundo, una buena estrategia de ejecución.

[Find the problem + Execute Solutions]

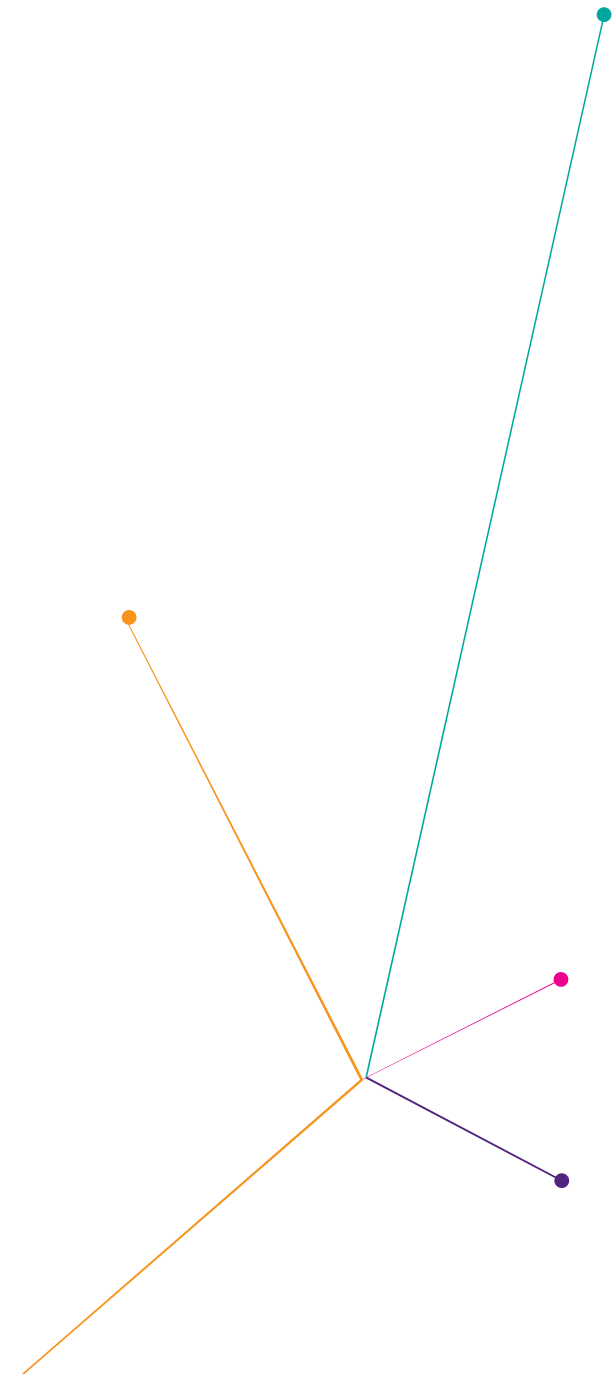
Human Centered Design

Entendemos, anticipamos y diseñamos propuestas de valor para condiciones futuras ideales, olvida la planeación desde y para el presente, hoy se requiere tomar al futuro como estrategia, a través de un portafolio prospectivo que permite:

Construir valor para los stakeholders.
Certidumbre para clientes y aliados.
Relevancia existencial actores clave.
Crecimiento para la *sociedad* y sus socios.
Resultados para el equipo ejecutivo, estratégico y operativo.
Mejores condiciones de trabajo.
Enfoque multi perspectiva.

En Change Consulting ayudamos a crecer, a resolver problemáticas concretas y a enfrentar la incertidumbre.

Cambiamos,
Para mejorar,
Las reglas del juego,
Al mundo.



Diseño centrado en las personas para generar nuevos modelos de valor que impulsen a empresas y organizaciones dentro de la nueva economía de siglo 21.

El entorno social **UAM / Nueva Rosario**

Necesita el liderazgo de una organización con mentalidad de diseño dispuesta a hacer las *cosas diferentes*.



03 // PROYECTO NUEVA ROSARIO

Antecedentes

Violencia, decadencia e inestabilidad social son algunos de los problemas que se viven a diario en la colonia Nuevo Rosario dentro de la delegación Azcapotzalco. En este tenor, la UAM ha tenido la inquietud de resolver ésta situación social negativa para mejorar las condiciones de vida de los vecinos y de estudio para los alumnos de la UAM Azcapotzalco. El proyecto debe iniciar entendiendo cuales son los problemas y por qué se tienen.

Estando ya en contexto, conocimos el entorno complejo en cuestión y nos dimos a la tarea de conocer los actores de ésta situación:

Empresas transnacionales con grandes espacios de terrero y tránsito pesado a todas horas. Maniobras peligrosas y que sólo están presentes durante el día.

Habitantes col. Nueva Rosario, vecinos que no generan sentido de comunidad entre ellos. Su nivel socio económico es bajo y lamentablemente su cultura también lo cual hace complicado cualquier tipo de acercamiento civilizado y congruente.

Estudiantes UAM, una variedad de perfiles y arquetipos que genera muchas posibilidades de generar proyectos multidisciplinarios para éste tipo de problemáticas. Los alumnos se sienten atemorizados por los alrededores debido al alto índice de robo y violencia, sin embargo, ellos son también parte del problema como ya veremos más adelante.

UAM como institución, inmersa en éste contexto con sus propias problemáticas como casa de estudio pero también influenciada por sus problemas políticos. La UAM internamente es un reflejo de sus alrededores.

Propuesta de trabajo

Change Consulting, fue llamado por la UAM Azcapotzalco para solucionar la rehabilitación una comunidad fragmentada. Se nos presentaron diversas propuestas para el mejoramiento del entorno y lo que han trabajado anteriormente. ¿Como hacer más seguro, atractivo, incluyente, limpio, etc, la NR? y ¿cómo a partir del camellón podríamos impulsar la integración con el fin de que ya no siga siendo tierra de nadie?

Change Consulting desarrolló al inicio del proyecto una visión holística y multidisciplinaria para que a través del diseño se pudieran encontrar las principales problemáticas y así poder proponer soluciones a corto, mediano y largo plazo que generen valor para el universo de personas involucrado. No es únicamente un tema de beneficio para la universidad, sino para todos. Por ello es un reto complejo.

Desarrollo del proyecto

El proyecto cuenta con 2 etapas de trabajo:

1- Trabajo en locación, incluyendo un workshop con los involucrados para obtener información y datos.

2- Trabajo in house, interpretar la información y generar posibilidades de mejora a modo de estrategias contundentes.

Resultados generales

Se encontraron los principales problemas que fueron divididos en 5 grandes áreas para facilitar su visualización y comprensión. Se generaron soluciones para cada uno de los puntos de tensión y ahora se espera una segunda etapa para iniciar la implementación de los mismos.



04 // PROCESO Y METODOLOGÍA

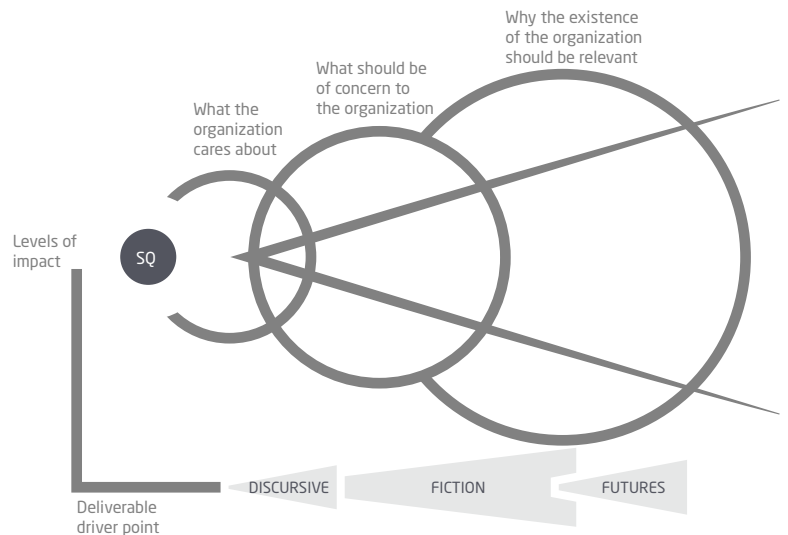
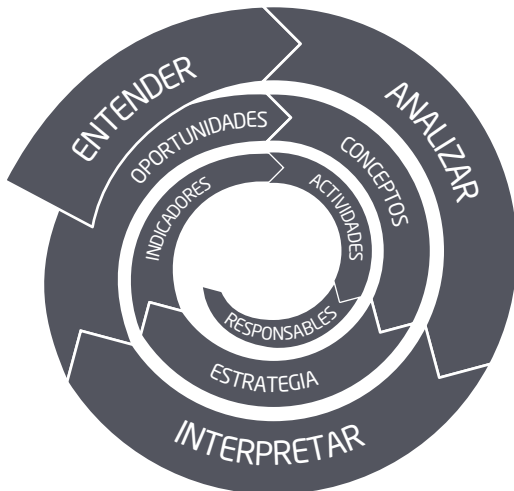
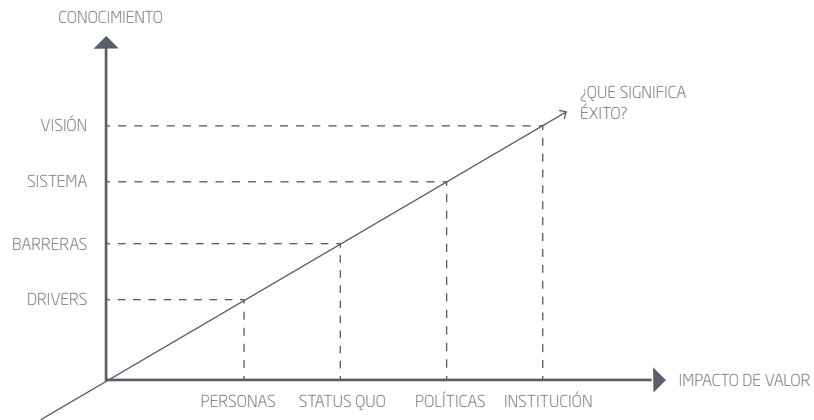
Proceso:

- Análisis de información
- Visita en contexto
- Entrevista con los responsables
- Workshop de posibilidades
- Detección de problemáticas
- Visualización prototipos rápidos
- Trabajo interno de clasificación de datos
- Definición de áreas estratégicas
- Problemáticas globales por área
- Soluciones a principales problemáticas
- Listado de actividades clave
- Sugerencias a realizar

Metodología:

Diseño centrado en las personas para entender ampliamente la raíz de las situaciones, el análisis de la información, la interpretación y generación de hallazgos y revelaciones para estructurar áreas de oportunidad y conceptos que nos generen estrategias claras de acción.

Incluimos un ejercicio de diseño de futuros para visualizar escenarios y poder influenciar la toma de decisiones.





05 // INSIGHTS (HALLAZGOS Y REVELACIONES)

Entre el proceso de exploración, entendimiento e interpretación detectamos los siguientes insights como factores clave de lo que se vaya a construir:

“La frontera” debe cambiar como concepto a algo totalmente opuesto. Si bien hay códigos no escritos que dictan una cultura, debemos generar una nueva a través de dar identidad propia a la relación Nueva Rosario & UAM

La pregunta sería ¿cómo podríamos diseñar un nuevo estado / comunidad NR y UAM que sea relevante y trascendente? La respuesta es encontrando detonadores de los siguientes conceptos: más feliz, más sano, más prospero y más incluyente.

Algunos retos detectados para que eso suceda:

¿Cómo podríamos reestructurar el espacio urbano entre la comunidad universitaria y vecinal, para lograr una interacción social y un confort en el entorno, entre la UAM y la NR?

¿Cómo creamos un vínculo de comunicación entre la UAM y la NR?

Los vecinos piden ¡que se haga realidad!

¿Cómo podemos diseñar un nuevo estado donde podamos decir “Me siento orgulloso de vivir aquí”?

Buscamos que los vecinos compartan: ¡tienes que conocer la colonia N. Rosario Azcapotzalco!





05 // INSIGHTS (HALLAZGOS Y REVELACIONES)

Estado de angustia por parte de la UAM y vecinos. No lo expresan, pero se ve en los rostros que viven una situación que no desean.

Los vecinos viven con desesperanza, porque están clamando en el desierto, no les hacen caso, ni el Gobierno, ni la policía ni la UAM. No están siendo rescatados.

La comunidad de la NR tienen problemáticas de necesidades básicas en su día a día y no tienen capacidad de solucionarlo (lo cual provoca un estado de frustración)

Falta de lenguaje para lograr una verdadera comunicación entre las partes involucradas.

La NR no tiene vida, hay que darle un carácter propio.

La UAM se tiene que ver paternalista, acogedora y como responsable de este desarrollo social, siendo un líder no un castigador.

La UAM sí puede impulsar un cambio, los vecinos no y toda la industria vecina puede aportar para su rescate.

A cierta hora de la tarde deja de haber comida en la universidad, seguramente entre los vecinos habrá quién come con dificultad ¿que sienten cuando en la tarde llega el olor a pan? ¿Cómo tomamos este elemento del entorno como algo a nuestro favor?

La inseguridad no será erradicada sin la interacción de los vecinos + universidad + empresas vecinas.

Los malandros se apoderan de los espacios por que los ven solos y de los alumnos por que los saben vulnerables.

Estos insights no son algo que no se sepa. Estamos presentando algo que no se quiere ver. La miopía de la UAM no ha permitido que esto funcione a lo que nos lleva a preguntar ¿que intereses está teniendo la UAM para no ayudar?





05 // INSIGHTS (HALLAZGOS Y REVELACIONES)

Áreas de oportunidad a partir de los insights:

Desarrollar un proyecto de identidad que vincule a una comunidad universitaria dispuesta a ayudar y a una comunidad vecinal necesitada y con grandes fortalezas.

Si el proyecto funciona GANA la UAM y GANAN los Vecinos

Proyectos de innovación realizados por la UAM, que vinculen a la sociedad

Preocupación por las personas con alguna discapacidad

Desarrollar un sistema de señalética incluyente

Desarrollar zonas de flujo económico que impacte la NR

Regreso a nuestras raíces: barrios prehispánicos

Inclusión laboral con los vecinos para la UAM

Desarrollar un modelo de financiamiento con las empresas aledañas para compra de equipo médico, dispositivos para adulto mayor o para ejecución de proyectos en beneficio de la comunidad.

Desarrollar modelos motivacionales "premio al esfuerzo" y actividades culturales lúdicas complementarias.

Servicio social de alumnos y maestros para los vecinos

Creación de un boletín informativo y motivacional

Proyección de cine al aire libre, deportes y espectáculos

Danzas prehispánicas

Degustación de cocina prehispánica

Formación de un coro de la tercera edad y jóvenes
Identidad a los vecinos clasificándoles como guerreros, gurús, guías, etc.

Lo anterior con el fin de evitar, minimizar y/o corregir los siguientes puntos de tensión:

Inseguridad

Miedo

Delincuencia

Resolución

Drogas

Bares

Vandalismo

Pobreza

Falta de iluminación

Partidos políticos creando división

Intereses de algunas facciones sobre el entorno

Desprotección


Incertidumbre

Frases reveladoras:

"Tengo miedo de ir a la escuela por temor a que me asalten o algo peor"

"Tengo que correr para llegar a mi casa"

"Está mal pero a mí no me involucren"



Lidiamos con
personas, no
con problemas

el cambio
sobre estoy

desear
mi trabajo
con plenitud

Trabaja
mayor
za.

SAUD
no voy
soyeres y
transparencia
a familia

buscar Uno
o barrios
Cambios y
Mejoras

Porque son
deficientes
los que ofrece
la Universidad

Pensar
sidad por
la sociedad

De
integrar el
entorno
con las
personas
de otros en

De?
A EN

Somos
Personas
Inteligentes
temos
hires

Porque tiene
fama de ser
insegura y tener
altos grados de
delincuencia

Que ME
Viva e
PAZ

Mejor
Imagen
y
Equipamiento

Espacios
Reservados

no se puede
de un trabajo
a otro

La Juventud
No Tiene
Oportunidad
de Ejercer
Trabajo Digno

Dar Condi
ciones a
comercia

trabajo por
el gobierno
a un trabajo
de otro

Causan
malas
conductas
los
actua

la crea



05 // INSIGHTS (HALLAZGOS Y REVELACIONES)

El proceso estuvo dividido en 3 etapas, cada uno de ellos se vivió durante el proceso de 1 semana, aquí la información de cada una de ellas:

Fase 1

Tuvimos la gran oportunidad de trabajar con algunos profesores y alumnos de la UAM Azcapotzalco, así como conocer a algunos vecinos de la colonia Nueva Rosario. En una primera reunión de trabajo que duro poco más de una hora, nos fueron presentados en su gran mayoría los problemas que tienen tanto los vecinos de la colonia como dentro de la propia UAM.

En esta primera reunión, se nos hizo partícipes de un gran número de problemas que existen tanto dentro de la colonia NR como fuera de ella, y de igual forma con la UAM, dichos problemas los han venido arrastrando desde hace ya muchos años, los cuales han ido evolucionando. Al no ser un tema reciente, la información proporcionada fue evidente y extensa, pues no solo se nos comentó de la importancia del mejoramiento del entorno, motivo por el cual CC estaba allí para ayudar, sino diversos temas que nos preocuparon pues la misma universidad no los conoce o no los quiere ver.

De esta forma y con esta valiosa información inicial dimos pie a nuestro taller, para comenzar a recabar información vital para el proyecto. Como era de esperarse y gracias a nuestra metodología, logramos encontrar un gran número de Insights increíblemente valiosos, los cuales confirmaron que el problema no es solamente el mejoramiento del entorno, o áreas de recreación y esparcimiento. Uno de los Insights más importantes es que, aunque esta propuesta presentada en una maqueta sea extraordinaria o necesaria, existen muchos temas antes que deben de resolverse de forma inmediata, de lo contrario si este proyecto de mejoramiento se implementa, muy probablemente tendrían el mismo problema, pero con un terreno más bonito pero que no tardaría mucho en volver a ser lo que hoy es.





05 // INSIGHTS (HALLAZGOS Y REVELACIONES)

Fase 2

Nos encontramos con algunos de los vecinos de la colonia NR, fuimos con el apoyo de la maestra Alda y algunos alumnos interesados en el proyecto. Solicitamos poder entrevistar a algunos vecinos para saber cuáles eran sus inquietudes, sus necesidades, experiencias, y deseos, fue así como llegaron cerca de 5 personas a nuestro encuentro que se originó en la esquina de la frontera.

Al paso de nuestra introducción con los vecinos, comenzaron a llegar vecinos del área que se interesaban en nuestra reunión, posiblemente a manera de interés y posteriormente a manera de incertidumbre. Muchos más vecinos se acercaban pensando que éramos de algún movimiento político, quienes cansados de tantas promesas nos comenzaron a agredir de forma verbal para que nos fuéramos del lugar.

La participación de CC en este ejercicio fue bastante interesante, dado que tanto los maestros como los alumnos desconocían de una gran cantidad de información que nos dieron los vecinos.

Aunque de cierta forma se sentía mucha tensión en el momento, fue crucial para darnos cuenta, observar y sentir, que la colonia NR está totalmente abandonada.

Existen personas que debido a ello han tomado el control de algunos comercios y algunas partes del camellón, así como de las calles mismas.

Esto detona frustración y queja con los vecinos que quieren y claman por ayuda. Por una parte, lamentable no pudimos realizar las encuestas programadas pues ya había más de 50 personas en esta reunión en la calle, no se no se llegaba a nada y más sin embargo se sentía ya mucha tensión en el modo de hablar y de expresarse de algunas personas, consideramos que son claves en la separación de la colonia misma.

En este momento tuvimos que dar por terminada la reunión con los vecinos, y procedimos a dar una vuelta física en el camellón, para sentir, ver, y descubrir lo que realmente pasa en la zona.

Esta zona es en realidad una tierra de nadie, pues ni las autoridades ni el gobierno, ni la universidad hacen nada por ella, esto no significa que sea bueno o malo, lo que significa es que es una gran oportunidad para que la Universidad y los vecinos, puedan comenzar a escribir las primeras palabras de comunicación entre ambas partes y lograr la unión que tanto necesitan.





05 // EJES ESTRATÉGICOS

Fase 3

En el último día CC presento los resultados de dos días intensivos de trabajo y pudimos desarrollar en varios equipos de trabajo junto con los maestros, alumnos y vecinos algunas soluciones que ellos creían necesarias para poder lograr que este proyecto se realice o se lleve a cabo.

Tanto los vecinos como la misma UAM, clama que este proyecto se lleve a cabo sin saber que era realmente lo que nuestra firma de innovación estaba haciendo allí.

Creemos que el objetivo se cumplió, y ahora a la universidad le corresponde tomar el mando de este resultado intensivo de investigación para crear una nueva identidad y comunicación entre la colonia y la universidad para poder así realizar cualquier tipo de mejoramiento del entorno, y más allá se necesita diseñar soluciones de valor para encontrar finalmente la Paz, que la universidad y la colonia, vivan en paz.

El gran reto de la UAM y de la NR va más allá de la realización de un espacio que pueda contribuir al entorno, vegetación, recreación o paisaje, el gran reto de ambas partes es su comunicación y su identidad.

La universidad tiene una gran imagen y tiene un gran potencial intelectual, por lo que debe de preocuparse no solo por lo que estamos haciendo, sino por lo que no estamos haciendo y que afecta directamente a toda una comunidad.

La misma universidad debe de cuidar todos sus entornos, y este es el claro ejemplo de que algo está fallando y/o faltando, por lo que debemos de realizar las siguientes preguntas:

¿Qué es lo que no sabemos de nuestro entorno?

¿Qué es lo que deberíamos estar haciendo como Universidad para apoyar a las comunidades que nos rodean?

¿Cómo podemos entender cuáles son las necesidades de las colonias que rodean a la universidad?

¿Qué es lo que los estudiantes necesitan de la Universidad?

¿Cómo podemos ayudar a que los estudiantes tengan una completa dedicación a sus estudios y se preocupen por ayudar a comunidades que lo necesitan?

¿Cómo podemos ayudar a las comunidades vecinales a que puedan elevar su conocimiento intelectual?

¿Qué sabemos y que no sabemos de la población que vive alrededor de la Universidad?

¿Cómo podemos desarrollar equipos multidisciplinarios para implementar proyectos de innovación social?

¿cómo podemos diseñar la rehabilitación en todo el entorno de la universidad que genere valor tanto para la misma UAM como para los vecinos, comunidad, empresas, etc?

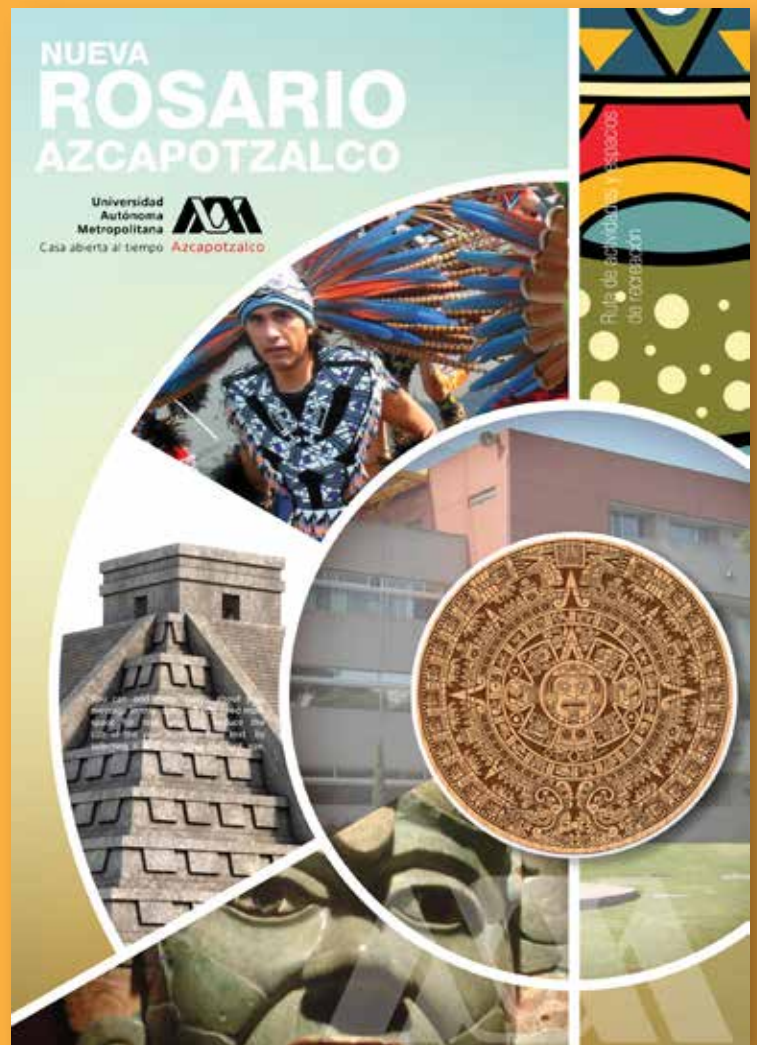
¿Cómo la UAM puede diseñar un modelo de valor para sus comunidades aledañas?

¿Qué pasaría si rescatamos a los vecinos de la tercera edad, en su mayoría mujeres y quienes son los dueños de las casas de la colonia NR?

¿Cómo poder desarrollar la identidad de la colonia, de tal forma que haga la inclusión a los barrios prehispánicos, empezando por la delegación Azcapotzalco?

Diseño social:

Impacto a través de la generación de valor para todos los actores involucrados. Un mejor entorno depende de todos.





06 // EJES ESTRATÉGICOS

A lo largo del proceso fuimos descubriendo patrones en cuanto a los puntos de tensión y áreas de oportunidad, los cuales nos han permitido categorizar la información en 5 áreas claves:

Comunicación:

Entre vecinos y la UAM

Infraestructura

Servicios públicos y espacio urbano

Seguridad

Robos y puntos de alto riesgo

Microeconomía

Desarrollo local y reactivación económica de la zona

Recreación

Necesitamos que la gente salga a las calles y se fomente una mejor cultura y hábitos positivos que impulsen su salud y dignidad.

En la próximas páginas conocerán los hallazgos y propuestas para cada una de las áreas anteriores.

Cada uno de los ejes estratégicos cuenta con una propuesta clara para mejorar la situación en general.





07 // EJE 1 - COMUNICACIÓN

Pensemos en cómo eficientar la comunicación:

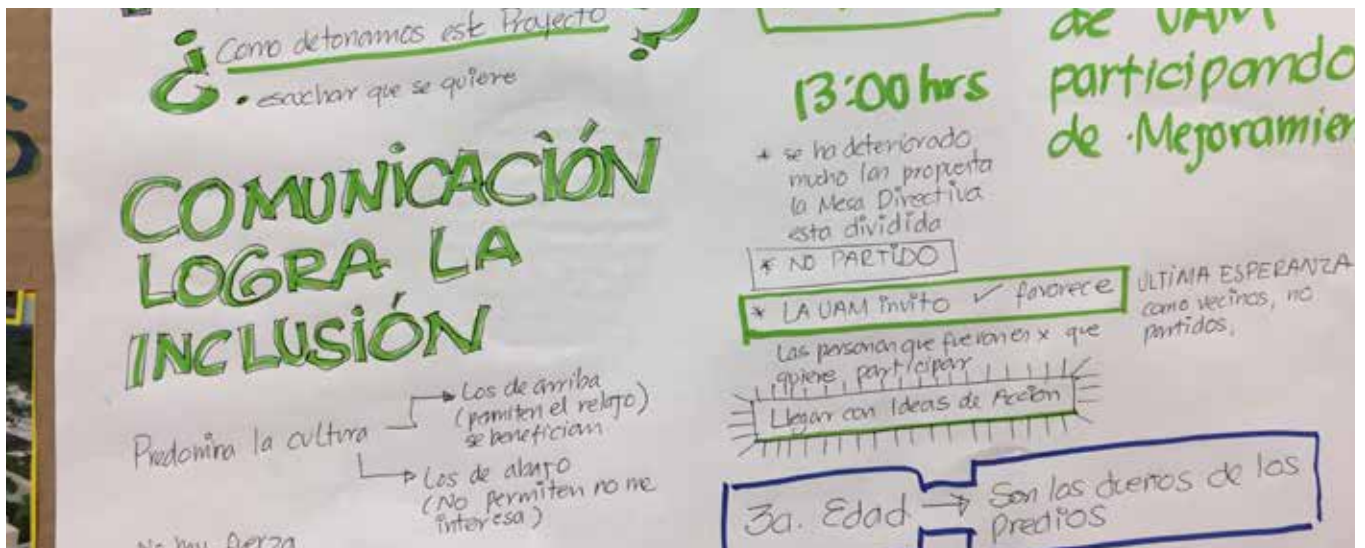
Entre vecinos para mejorar el tejido social

Entre vecinos y la universidad para lograr un contexto pacífico y propositivo

Entre vecinos, la universidad y empresas aledañas con el fin de mejorar los problemas que todos sufren generando valor para todos.

Medios ideales para la comunicación:

Se requiere de una estrategia de recursos humanos y económicos para diseñar los mejores formatos. Sabemos cual es el problema raíz, ahora en una segunda etapa será importante encontrar las soluciones ideales.





08 // EJE 2 - INFRAESTRUCTURA



Definición general:

Se requiere de mejorar el espacio urbano, de eso no cabe duda, el problema es que no es solo la fachada sino toda una serie de aspectos básicos:

Servicios (agua, electricidad y drenaje)

Movilidad (eficientar las calles, los accesos y el mobiliario para personas de la tercera edad y/o con capacidades diferentes)

Espacio público (recolección de basura, estacionamiento)

Problemáticas a resolver:

Condiciones de vida problemáticas a nivel salud, social y emocional.



09 // EJE 3 - SEGURIDAD

La importancia de vivir tranquilos:

Uno de los principales problemas en la zona es la inseguridad, tanto vecinos, estudiantes y personal de las empresas lo sufre sin embargo no se ha tenido la capacidad de establecer diálogo para plantear soluciones.

La gente espera que el gobierno algún día les resuelva el problema sin plantear algún tipo de propuesta.

Áreas de inseguridad detectadas:

- Falta de vigilancia
- Falta de iluminación
- Impunidad y corrupción
- Intereses personales sobre un bien común
- Vecinos coludidos con criminales
- Vandalismo
- Sentimientos de impotencia, angustia y temor





10 // EJE 4 - MICRO ECONOMÍA



Definición general:

Los vecinos requieren de vivir en mejores condiciones, una parte fundamental es la carencia de recursos que les permita sentirse plenos y satisfechos con su vida.

Por su visión, contexto y edad, difícilmente tendrán una mejora económica significativa por lo que es importante ayudarles a obtener más recursos, esto de la mano de la necesidad latente de impulsar el desarrollo económico de la zona.

Comercialmente hablando, la zona está muerta, por lo tanto se requiere diseñar un modelo de valor que active un sistema virtuoso de mutuo beneficio para negocios y vecinos.

Problemáticas a resolver:

Condiciones de vida problemáticas a nivel económico y social que generan situaciones de frustración y estrés lo que lleva a una calidad de vida negativa.

El desarrollo de los jóvenes se ve limitado por las necesidades del día a día y en lugar de buscar sus sueños, están enfocados en sobrevivir.

Ejemplo de potencial:

El centro comercial Town Center El Rosario, en el corazón de la delegación. Un espacio renovado y de movimiento que vino a dignificar la zona y el estilo de vida.



11 // EJE 5 - RECREACIÓN

Una vida de calidad empieza por la casa:

Proponemos que un enfoque muy especial como proyecto en próximas etapas sea la creación de situaciones que impulsen las siguientes 3 áreas:

1- Cultura: Lamentablemente el nivel cultural de los vecinos (En su mayoría) es relativamente bajo, una visión pobre sobre el mundo en el siglo XXI y por ende, situaciones detonadas a partir de éste concepto como la intolerancia.

2- Deporte: Fomentar el talento deportivo, mejorar condiciones de salud e impulsar una mente y cuerpo sano. El deporte como motivo de reunión y júbilo.

3- Social: ¿Cómo fortalecer el tejido social? Generando interacción y espacios que impulsen compartir ideas, conocer nuevas personas y entablar nuevas relaciones. El aspecto social en nuestra vida es fundamental para el desarrollo y crecimiento personal.





12 // ESCENARIO DISTÓPICO

Escenario distópico se refiere a un entorno cuyas circunstancias son negativas o lejos de lo esperado. Se puede llegar a este estado si en el momento de prevenirlo no se toma acción alguna.

Los escenarios distópicos suceden por la falta de visión, falta de acuerdos o liderazgo y/o por que una serie de acciones catastróficas impactan directamente sobre el tema en cuestión.

Narrativa:

La colonia Nueva Rosario se ha convertido en una de las zonas más peligrosas de la ciudad y su efecto impactó a la UAM de tal forma que ahora solo tienen la mitad de alumnos y con un índice de inseguridad que ha crecido en un 100% en el último año.

Desde asaltos y violaciones, los estudiantes de la UAM prefieren no asistir a clases, los vecinos de la colonia han creado trincheras en la calle y no hay noche que no se escuchen detonaciones de arma de fuego y lamentos.

Las empresas han construido muros más altos y están aislados por completo de la comunidad, la policía no suele estar en estas calles. La situación ha empeorado...





13 // ESCENARIO UTÓPICO

Escenario utópico es aquel que visualizamos como el estado futuro ideal, donde todo es tal cual nos conviene que sea. Provoca un estado de optimismo y detona una gran pregunta para buscar acciones clave: ¿que tendríamos que hacer para...?

Narrativa:

Lo que antes era una división entre universidad, vecinos y empresas hoy en día es una nueva comunidad que comparte espacios diseñados para la interacción.

Gracias a los programas sociales, se fomentó la interacción entre personas, se resolvieron problemas básicos de comunicación y ahora la colonia cuida a los estudiantes, vigila las calles y suele ser de apoyo para la policía pues ahora tienen un kiosco de vigilancia junto a la nueva zona comercial. Los hechos de violencia ya no ocurren en las calles de la Nuevo Rosario y mucho se debe a la inversión que la delegación realizó para la ejecución del proyecto. Hoy mucha gente quiere vivir en estas calles y acudir a la UAM...





14 // ACTIVIDADES CLAVE

Considerar que para concretar el objetivo, se debe de tener un plan de gestión en las siguientes áreas:

internas a la UAM

Las gestiones dentro de la universidad para tomar este proyecto como eje estratégico de desarrollo. Impulsar mejor calidad en el entorno, ser un referente internacional por el resultado obtenido y generar mayores recursos financieros y humanos para otro tipo de proyectos.

Externas a la UAM

Todas las gestiones que la universidad debe realizar con los demás actores

Vecinos

Organizarlos, quitar el factor político y dar propósito y motivos de colaboración

Delegación

Impulsar a que el proyecto pueda realizarse, obtener fondos y apoyo del gobierno.

Empresas

Tener a la industria privada de nuestro lado, preocupados y con acciones de apoyo hacia su entorno.



15 // SUGERENCIAS

Estudiantes

Libertad de pensamiento, proyectos sociales, sensibilizar sobre actividades fuera del campus

Vecinos

Integrarlos en una nueva dinámica para que no se sientan excluidos sino que forman parte de una nueva gran comunidad

UAM

Poner el ejemplo de cómo una comunidad puede establecer una nueva cultura de dialogo que sea abierta y colaborativa, donde la institución pregone con nuevas y mejores prácticas el desarrollo social.

Empresas

Sensibilizar, hacer presentaciones sobre el impacto positivo que tendría su colaboración, solicitar patrocinio o financiamiento. Entender sus problemáticas y que el proyecto les ayude a solucionarlos.

Gobierno

Apoyo y respaldo para lograr el bien común, solicitar fondos o aplicar a programas de financiamiento público para lograr que el proyecto se consolide.



16 // CONCLUSIONES

Es importante entender que el presente documento nace como una propuesta en 2 ejes, el primero, con una estrategia de comunicación y sentido de pertinencia que impulse la dignificación de los vecinos.

Como segunda etapa se sugiere establecer nuevamente vínculos de colaboración entre Change Consulting y la UAM para generar soluciones a cada uno de los ejes estratégicos de acción que han sido detectados.

Los profesores y alumnos de la UAM deben estar más cerca de proyectos que generen soluciones en cada uno de los puntos de tensión mencionados en el presente documento.

Generar modelos de integración desde la UAM para generar confianza con los vecinos.

Inversión compartida entre la industria privada, el gobierno y la UAM.

Por último, no perder de vista la importancia de mejorar las condiciones de vida para los involucrados, nuestro país lo necesita y depende de nosotros influenciar la historia para bien.

Felicidades por el esfuerzo y en su momento, la visión de continuidad en el proyecto.

En los archivos anexos encontrarán los 2 ejes de trabajo, tanto a corto como a largo plazo.

Pequeñas y constantes victorias

Para que todos los involucrados sientan que hay un progreso, evolución y que el esfuerzo de cada día genera resultados.

Una batalla a la vez.



GRACIAS

Por la confianza y el esfuerzo por desafiar lo establecido.

El mundo hoy en día requiere de personas y organizaciones con mentalidad de progreso. En Change Consulting nos sentimos comprometidos a generar un alto valor para el presente proyecto.

Vivimos de los casos de éxito, que la aversión al riesgo no sea una limitante para trascender e influenciar la historia a nuestro favor.

¡Gracias!



UNA CONVERSACION GLOBAL



**MX
HEAD OFFICE**
AV. FARO 2350, VERDE VALLE
CP 44550, GUADALAJARA
52 33 1253 5633
52 33 1253 5634
52 33 1253 5635

**MONTERREY
CIUDAD DE MEXICO
CHICAGO**

**BUSINESS
DEVELOPMENT**
VP Projects Berenice Jimenez
business@changemx.com

**MEDIA \
EVENTS**
VP Projects Berenice Jimenez
info@changemx.com



FODA

FORTALEZAS

- Cercanía con la universidad.
- Hay gran variedad de vegetación de gran tamaño.
- Hay mucho espacio utilizable.
- Tiene mucho transporte público, metro, metrobús, RTP, etc.

AMENAZAS

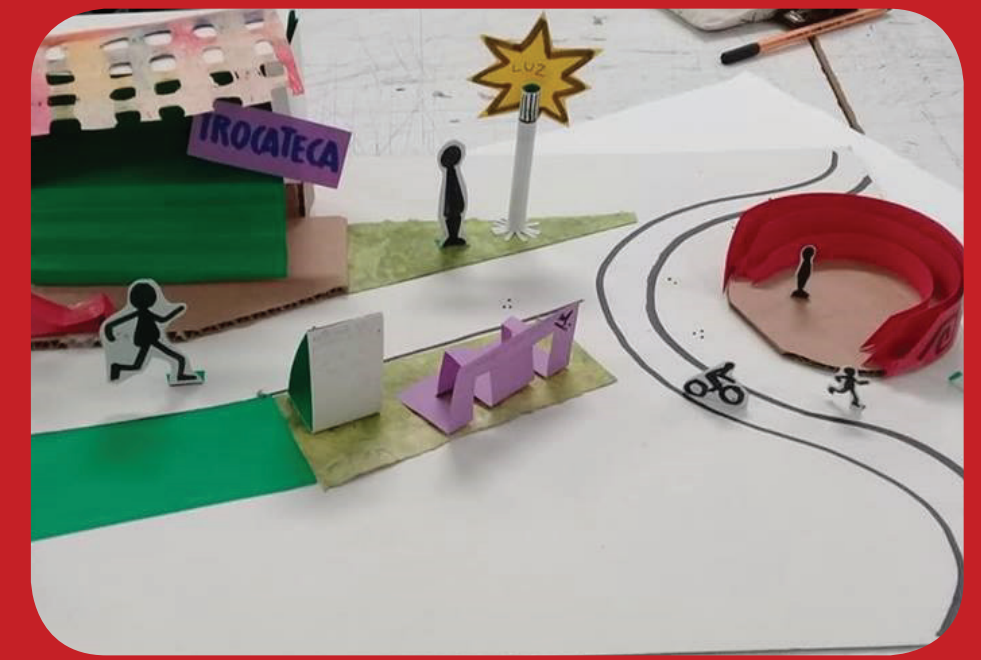
- Venta de alcohol y drogas.
- Inseguridad y violencia.
- Asaltos.
- Propicia delincuencia.
- Apropiación de las calles por parte de los tráileres.
- Cruces peatonales inseguros.
- Difícil circulación entre peatones, ciclistas, automóviles y tráileres

OPORTUNIDADES

- Botes para depósitos.
- Potencial económico, ofrece servicios a la universidad.
- Cuenta con muchos servicios. Ciclovía.
- Accesibilidad a transporte público.
- Identidad.
- Diversidad poblacional.
- Unión.
- Integración.
- Potencial como centro de convivio.
- Los vecinos quieren un cambio.

DEBILIDADES

- Apatía y miedo.
- Tráfico local.
- Falta de educación vial y cívica.
- Tráfico local.
- Basura, no hay preocupación por mantener limpia la calle.
- No se usa correctamente el mobiliario urbano.
- Espacio muerto.
- Zonas conflictivas.
- Falta de estacionamiento.
- Áreas verdes descuidadas.
- Puestos ambulantes.



OBJETIVOS:

- Proyectar una solución integral que responda a las necesidades de los distintos usuarios (residentes, estudiantes y trabajadores).
- Mejorar la calidad de vida de esta zona a través de estrategias y diseño.
- Generar un sentido de pertenencia a través de la apropiación del espacio.
- Reducir el número de agresiones y accidentes de la zona.

ESPECTATIVAS:

- Que la solución llegue a ser un modelo para futuros proyectos nacionales.
- Que la gente se sienta orgullosa de su espacio.
- Que los residentes deseen mantenerse vinculados con la UAM.

PROPUESTA POR EQUIPO

¿QUÉ?	¿POR QUÉ?	¿PARA QUÉ?
1 Zonas de integración social.	Porque hay inseguridad Porque no hay puntos de encuentro Porque el entorno no es incluyente. Porque no hay mantenimiento de áreas	Para mejorar la convivencia entre vecinos y puedan reunirse para organizar eventos o discutir problemáticas. Para que exista una zona de protección en caso de desastre.
2 Renovar la imagen local con espacios, mobiliario enfocados a usos específicos.	Porque está muy sucio el entorno y los usuarios no quieren hacer uso apropiado de los espacios.	Para mejorar la imagen del entorno y que la gente pueda apropiárselo.
3 Vinculación de transportes. Inclusión de peatones y personas con discapacidad.	Porque el transporte existe pero no hay conexión entre metro, metrobús y ciclovía. Porque es insegura y confusa la circulación peatonal debido a la falta de semáforo y señalización.	Para que haya una lógica de flujo eficiente. Para que los usuarios, de forma segura, lleguen a su destino. Para reducir el número de accidentes.

PROPUESTAS INDIVIDUALES



LOS MARCELOS

Diseño y elaboración de lámina:

Verónica Janeth Martínez Figueroa - Diseño de la Comunicación Gráfica.
Carla Aranda Rodríguez-Arquitectura.
Diego Armando Magadan Silva-Arquitectura.

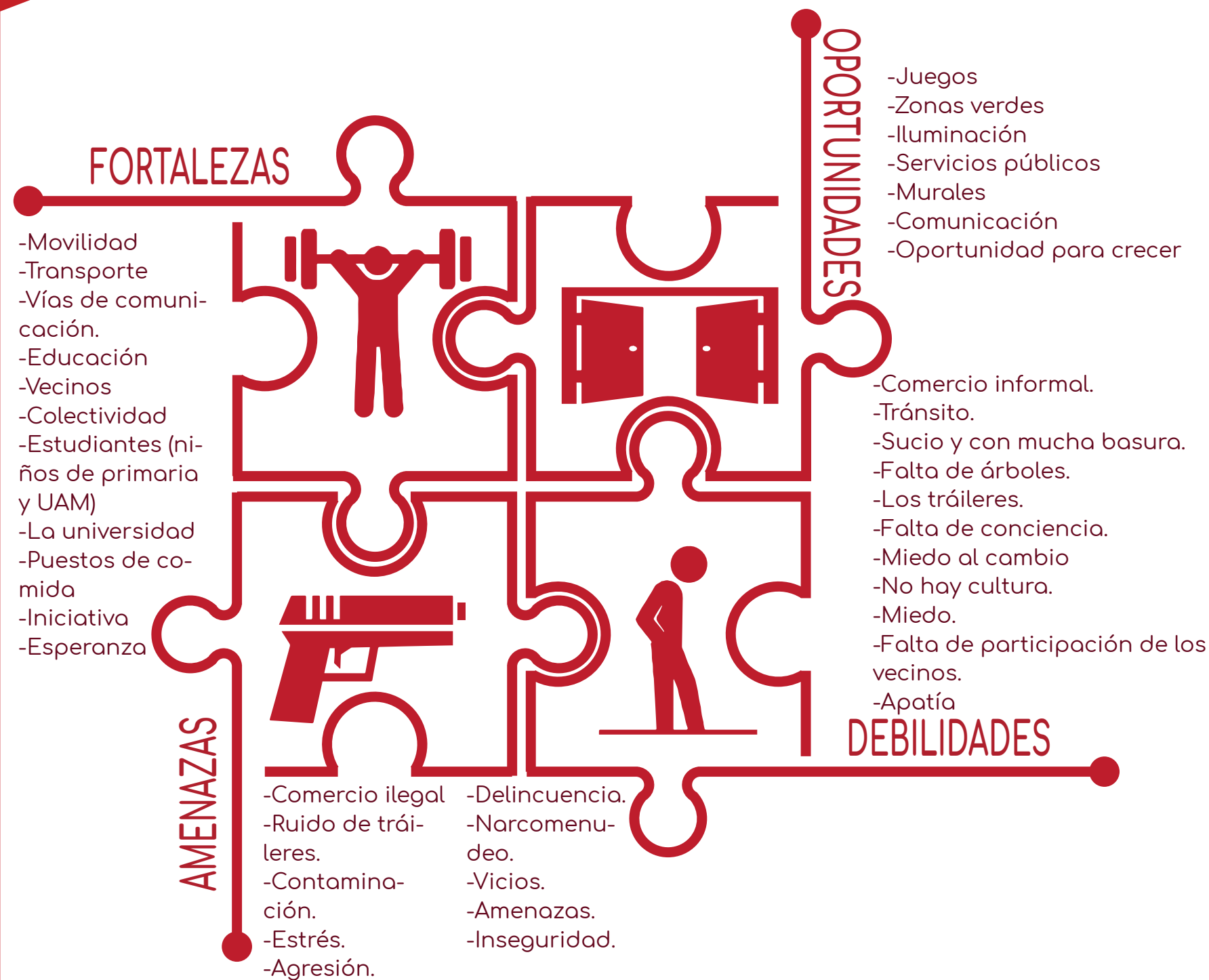
LOS CAMPEONES

OBJETIVOS: ESPECTATIVAS:

Mejorar el entorno.
Proyecto viable.

Que la comunidad se apropie del espacio.
Erradicar la delincuencia.

FODA



PROPUESTAS INDIVIDUALES

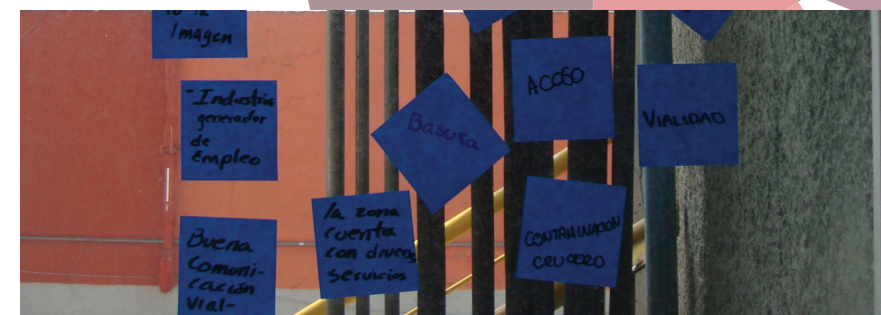


¿QUÉ?	¿POR QUÉ?	¿PARA QUÉ?
1 Programa de actividades y talleres.	Inseguridad. Apatía.	Convivencia entre la comunidad y la universidad.
2 Restauración y mejoramiento de áreas verdes.	Descuido. Basura.	Generar espacios de convivencia.
3 Apertura a la comunidad vecinal.	Existe desintegración.	

PROPUESTA POR EQUIPO

y miedo al cambio, pero al final vemos que tienen una esperanza en la participación no sólo de los vecinos sino de los estudiantes tanto de colegios de la zona como de la universidad.

El otro enfoque que tuvo fue hacia el espacio. Menciona comercio informal e ilegal, basura, contaminación y falta de árboles, pero hay oportunidades de crecimiento aprovechando la movilidad y servicios públicos que existen, poniendo atención a la iluminación, juegos y zonas verdes.



Diseño y elaboración de lámina:

Verónica Janeth Martínez Figueroa - Diseño de la Comunicación Gráfica.
Carla Aranda Rodríguez-Arquitectura.
Diego Armando Magadan Silva-Arquitectura.

LOS UAMITOS

OBJETIVOS:

- Que se materialice el proyecto.
- Reducir la principales problemáticas.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad.

ESPECTATIVAS:

- Integrar a la comunidad.
- Que nuestra comunidad sirva de ejemplo para mejorar otras.
- Romper las barreras culturales.

Equipo enfocado principalmente en el espacio, desde el aspecto general como centralidad urbana y acceso rápido al transporte público, como aspectos más específicos como falta de lugares de estacionamiento, áreas verdes, insuficiente iluminación, pero un gran potencial en espacios recreativos y otros para el diseño., potencializando el uso del ahuehuate en busca identidad.

En cuanto lo social, aunque existan barrios tradicionales el territorio sigue aún sin identidad, hay desunión vecinal, violencia y falta de valores, sin embargo se cree en la disponibilidad de los alumnos de la UAM y que puede haber unión de la comunidad.

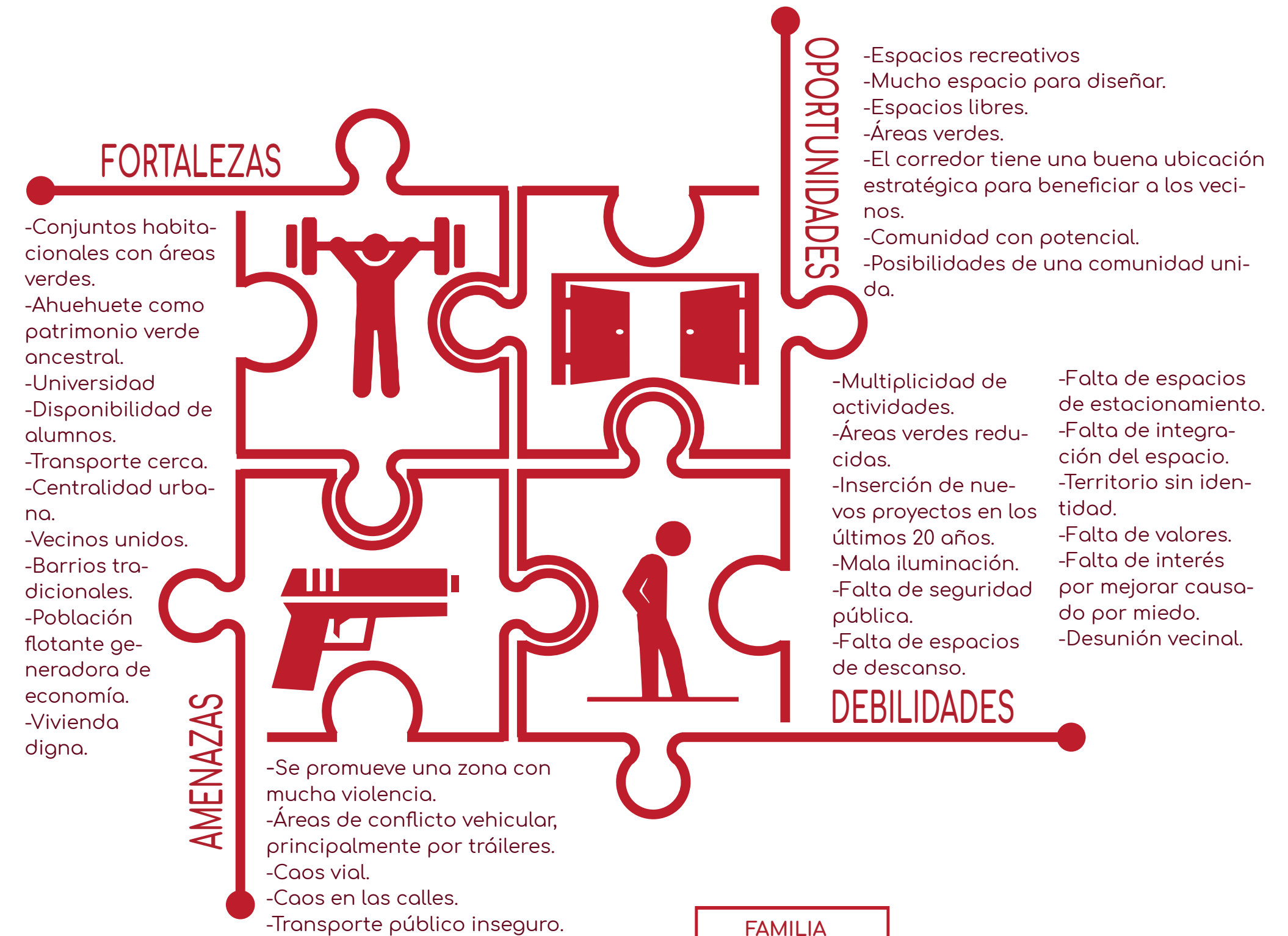
En la cuestión vial hay mucho caos, causado principalmente por los tráileres, pero ve un potencial en la ciclovía.



PROPUESTA POR EQUIPO

¿QUÉ?	¿POR QUÉ?	¿PARA QUÉ?
1 Identidad. Falta de identidad. Ajenos al espacio.	Porque la gente siente que pertenece al espacio.	Para que se apropien del espacio y lo cuiden y conserven en buen estado.
2 Espacios. Recreativos. Amplios para aprovechar. Multidisciplinarios.	Porque quiero mejorar la convivencia.	Para unir a los vecinos y buscar estrategias para reducir la delincuencia.
3 Caos vial. Se genera mucho tránsito por no tener un buen diseño urbano vehicular.	Porque no hay convivencia peatonal y vehicular. Porque no hay un espacio transitable. Porque genera inseguridad peatonal.	Para generar un espacio mejor transitable.

ANÁLISIS



FAMILIA

PRÁCTICA
ENTUSIASMO
ÁREAS LIBRES
DEDICACIÓN
COSTUMBRES
IGUALDAD
HÁBITO
ARMONÍA

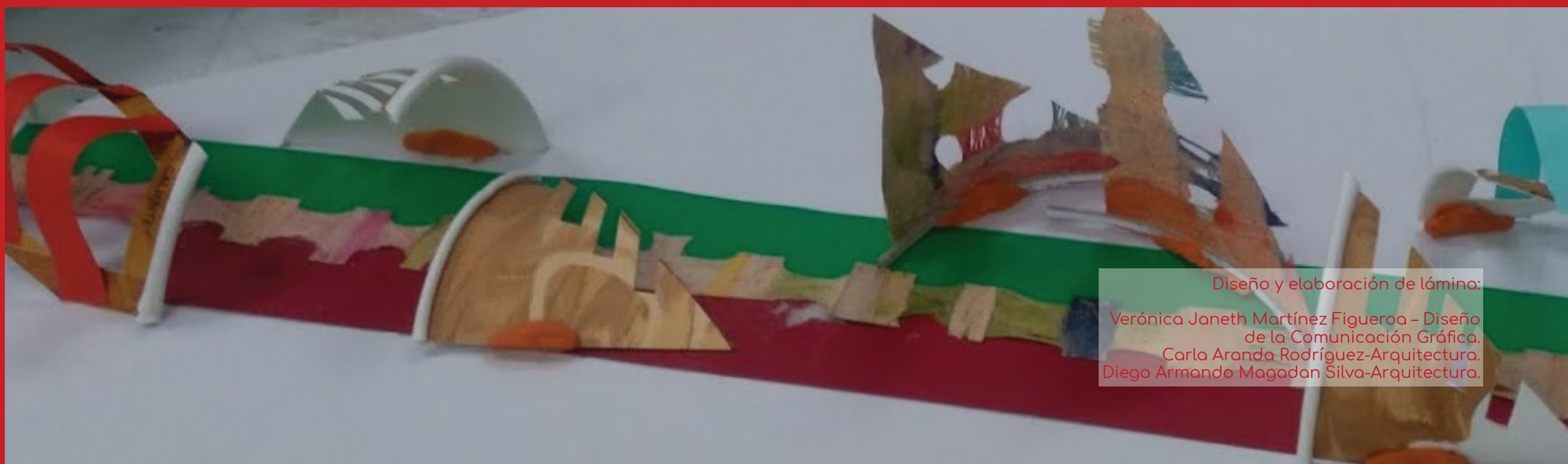
INCLUSIÓN

INVITAR
ATRAER
CONFIANZA
SOCIEDAD
CULTURA
FORMACIÓN
BAILE

VALORES

PRÁCTICA
COMUNICACIÓN
SENCILLEZ
RECREACIÓN
EDUCACIÓN
HERENCIA
TRADICIONES
BIENESTAR
HONESTIDAD

PROPUESTAS INDIVIDUALES



Diseño y elaboración de lámina:
Verónica Janeth Martínez Figueroa - Diseño de la Comunicación Gráfica.
Carla Aranda Rodríguez-Arquitectura.
Diego Armando Magadan Silva-Arquitectura.

UNO+UNO

En un gran potencial en el impulso económico a través del comercio y más por estar tan cerca de la universidad. También encuentra potencial en el espacio por ser amplio, por su cercanía al transporte público, su vegetación para el diseño de zonas recreativas, mejorar la ciclovía y la vialidad, a pesar de que actualmente tiene basura, alumbrado insuficiente, no hay suficiente estacionamiento y hacen un mal uso del espacio.

Si se logra superar el desinterés vecinal y la apatía, los vecinos que están interesados junto con la juventud podrían realizar un proyecto que luche contra la delincuencia, inseguridad, contaminación y caos vial.

Este espacio tiene gran potencial cultural que hay que rescatar ya que tiene importantes antecedentes culturales y un centro cultural "Flores Magón".

PROPUESTAS INDIVIDUALES

MEJORAMIENTO BARRIAL	EN CENTRO COMUNITARIO INDUSTRIAL NO AL ESTACIONAMIENTO
UAM IDENTIFICACIÓN DE ACCESO	ESPACIO DE COMERCIO
PROPONER PROYECTOS DE INTEGRACIÓN CON LOS VECINOS	POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDAD
COMITÉ DE VIGILANCIA	GOBIERNO
COMUNICACIÓN	CASETA DE VIGILANCIA
CLASIFICACIÓN DE BASURA	ALUMBRADO PÚBLICO
FOMENTAR PROGRAMAS	PREOGRAMAS DE DESARROLLO Y CONVIVENCIA
	ESPACIOS PÚBLICOS

APROPIACIÓN DE ESPACIOS
COMUNICACIÓN CON CENTRO COMUNITARIO
TALLERES CULTURALES EN LA UAM
DÍAS DEPORTIVOS
APLICACIÓN DE PROYECTOS EN ESPACIOS PÚBLICOS
MÓDULO DE SEGURIDAD
INCENTIVOS POR PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CUIDADO Y SUSTENTABILIDAD
DEFINICIÓN DE ESPACIOS Y HORARIOS

COMPROMISO SOCIAL
INCLUSIÓN - PARA TODOS FÁCIL ACCESO Y CIRCULACIÓN
IDENTIDAD - PROPONER QUÉ LOS IDENTIFICA
CONVIVENCIA
SUSTENTABILIDAD - COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
MOVILIDAD - DESPEJAR VÍAS
RECREACIÓN
CULTURA - INVITAR A TODOS SUS ESPACIOS Y EVENTOS
SEGURIDAD



FODA



OBJETIVOS:

- Mejoramiento de los espacios públicos.
- Limitar espacios para peatones y vehículos.
- Generar un diseño de respeto a los espacios públicos.
- Diseño inclusivo.

ESPECTATIVAS:

- Disminuir los niveles de delincuencia.
- Apertura de la universidad al entorno.
- Evitar que los tráileres de estacionen en la vía pública.
- Que las empresas se hagan responsables de sus transportes.



¿QUÉ?

¿POR QUÉ?

¿PARA QUÉ?

1 Preservar las áreas verdes. Limpieza general del espacio. Porque es necesario mantener un orden para mejorar la visual y la estética. Para limpiar la estética visual con respecto al entorno natural y urbano.

¿QUÉ?

¿POR QUÉ?

¿PARA QUÉ?

2 Invasión del espacio público. Estacionamiento de camiones de carga. Para tener una mejor imagen urbana. Se pueden mejorar las condiciones de tránsito. Se promueve el uso correcto del espacio público.

¿QUÉ?

¿POR QUÉ?

¿PARA QUÉ?

3 Espacios y actividades culturales. Espacios de recreación áreas deportivas. Porque es una forma de integración social. Para integrar y comunicar a las comunidades y romper las barreras culturales y generacionales.

¿QUÉ?

¿POR QUÉ?

¿PARA QUÉ?

4 Inseguridad Hay robos, violencia y desconfianza entre vecinos. Porque es necesaria la vigilancia y formación de comités vecinales. Colación de alumbrado y sistema de vigilancia. Regular el comercio de la zona. Para hacer que la comunidad se sienta segura y tranquila. Generar convivencia.

PROPUESTA POR EQUIPO

Diseño y elaboración de lámina:

Verónica Janeth Martínez Figueroa - Diseño de la Comunicación Gráfica.
Carla Aranda Rodríguez-Arquitectura.
Diego Armando Magadan Silva-Arquitectura.



FODA

FORTALEZAS

- UAM
- Familias
- Vecinos.
- Transporte
- Diversos usuarios.
- Diversos servicios.
- Área verde.
- Negocios familiares.
- Industria generador de empleo.
- Centro Comunitario.
- Ubicación.

AMENAZAS

- Tráileres y camiones.
- Intersecciones conflictivas.
- Accidentes viales.
- Inseguridad en tránsito.
- Inseguridad en las calles.
- Peleas.
- Acoso.
- Invasión

OPORTUNIDADES

- Ordenamiento vial.
- Mobiliario urbano.
- Prevención de accidentes.
- Buena comunicación vial.
- Brigada basura.
- Topes con bici estacionamiento.
- Vías
- Zonas seguras en caso de accidentes.
- Localización.

- Señalética.
- Tráfico.
- Ordenamiento vial.
- Tránsito y fluidez (peatonal y vehicular)
- Desconocimiento.
- Alumbrado.
- Basura.
- Animales muertos.
- Contaminación sonora.
- Contaminación en crueros.
- Desuso del espacio.

DEBILIDADES

PROPUESTA POR EQUIPO

¿QUÉ?	¿POR QUÉ?	¿PARA QUÉ?
1. Inclusión, UAM Vecinos Población flotante.	Integración de los diferentes usuarios (internos y externos).	Para organizar actividades que beneficien a la comunidad próxima.
2. Contaminación. Basura Animales muertos invasión	Mala imagen. Insalubre. Frustración.	Propiciar y mantener los espacios habitables y funcionales.
3. Vialidades. Tráileres. Intersecciones conflictivas. Falta señalética. Accidentes viales.	Impiden adecuada movilidad. Inseguridad transeúnte. Desorden vial.	Ordenar el espacio público, mejorando vialidades para los usuarios.



OBJETIVOS:

- Generar un vínculo UAM-comunidad-población flotante funcional.
- Recuperación de espacio público.
- Generar espacios sostenibles.

ESPECTATIVAS:

- Ordenamiento vial.
- Mobiliario urbano.
- Prevención de accidentes.
- Mejorar seguridad.
- Vialidad.
- Identidad.
- Apropiación.
- Convivencia.
- Participación.
- Propuestas de beneficio económico para la comunidad.

PROPUESTAS INDIVIDUALES

INCLUSIÓN DE LOS VEINOS, LA INDUSTRIA, EL GOBIERNO Y LA UAM
COMPARTIR ESPACIO
BUSCAR CALIDAD DE VIDA ENFOCADO A UN BIEN COMÚN

MEJORAMIENTO BARRIAL
VECINOS PARTICIPACIÓN
COLOCAR SEÑALAMIENTO INFORMATIVO
FOMENTAR RESPETO
COMUNICACIÓN EFECTIVA
UAM
DISEÑO DE ÁREAS DE JUEGOS Y EJERCICIO
DISEÑO DE MOVILIARIO CON DATOS Y PENSAMIENTOS
DISEÑO DE BASUREROS PARA RECICLAJE INDUSTRIAS
ÁREAS DE RESTRICCIÓN
GENERAR CAMINOS

VECINOS-UAM-INDUSTRIAS-AZC
VEGETACIÓN
MEJOR ENTORNO
OLOR AGRADABLE
ESPACIOS LIMPIOS
ÁREAS VERDES
EVITAR BASURA
PRO-MASCOTAS
MEJORAMIENTO DE ESPACIOS
INFANTILES
VIALIDADES
PEATÓN, CICLISTA, CONDUCTOR

EVITAR ESTACIONAMIENTO DE TRÁILERES
MAYOR CONTROL DE LA COMUNIDAD
CREAR COMISIÓN VECINOS-UAM-INDUSTRIA
APOYO ECONÓMICO
INTEFRACIÓN
MEJORES PROPUESTAS
MEJOR ENTORNO
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
CREAR UN MODELO NACIONAL



A diferencia de otros equipos, éstos vieron muchas áreas de oportunidad, como la generación de un vínculo en la comunidad, que se apropien del lugar, crear una identidad con actividades organizadas; el deseo de una mejora de imagen y un tránsito vial funcional; la prevención de accidentes y un espacio seguro en caso de uno; mantener el espacio limpio y habitable.

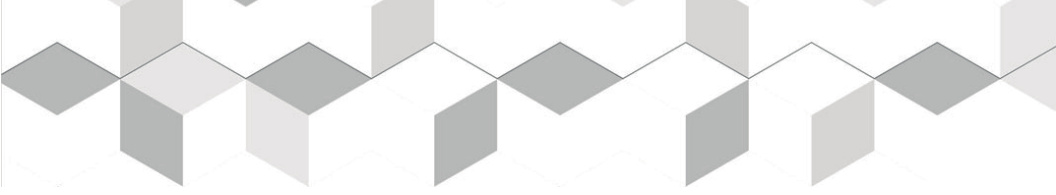
Para lograr todo esto contamos con la ayuda de la UAM, los vecinos y las familias, la ventaja de la ubicación y acceso a transporte y generadores de la economía como negocios familiares y la industria.

Todo esto para combatir problemas viales, de inseguridad y de uso del espacio.




Diseño y elaboración de lámina:

Verónica Janeth Martínez Figueroa - Diseño de la Comunicación Gráfica.
Carla Aranda Rodríguez-Arquitectura.
Diego Armando Magadan Silva-Arquitectura.



El objetivo es **generar ideas** para
mejorar nuestro entorno a través
de la **comunicación, convivencia y**
propuestas de diseño.

¡Te esperamos los días **sábado 1 y 8 de Abril de 2017!**



El objetivo es **generar ideas** para
mejorar nuestro entorno a través
de la **comunicación, convivencia y**
propuestas de diseño.

¡Te esperamos los días **sábado 1 y 8 de Abril de 2017!**



TRANSFORM**AZCAPO**



TRANSFORM**AZCAPO**



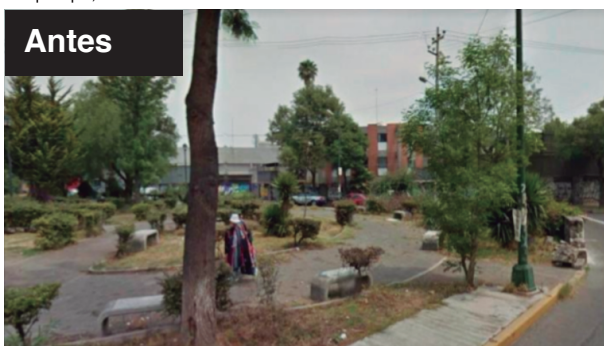
Profesores, vecinos y alumnos de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Azcapotzalco, te invitamos a formar parte en el **taller de diseño participativo**.

Aquí te mostramos ejemplos de lo que podríamos hacer juntos:

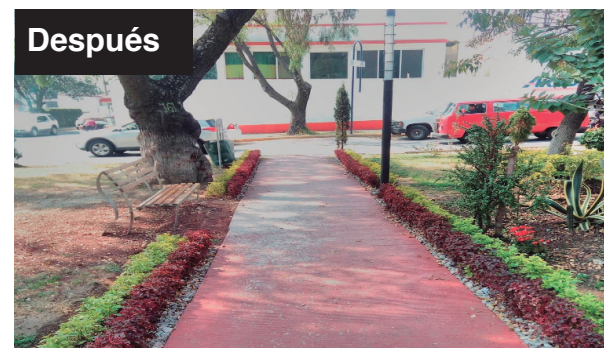
Profesores, vecinos y alumnos de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Azcapotzalco, te invitamos a formar parte en el **taller de diseño participativo**.

Aquí te mostramos ejemplos de lo que podríamos hacer juntos:

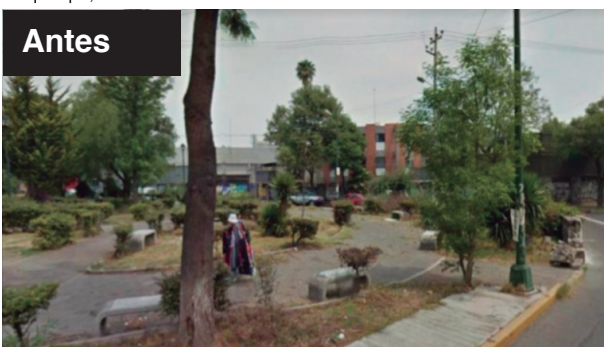
Iztapalapa, CDMX.



Naucalpan, Edo. Méx.



Iztapalapa, CDMX.



Naucalpan, Edo. Méx.

